

АССОЦИАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНДУСТРИИ
«РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

**СПРАВКА О ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ И НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА 2021 ГОД
АССОЦИАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНДУСТРИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»**

Уважаемый Сергей Генрихович!

Настоящим подтверждаем, что уровень организации бухгалтерского учета, оборота организационно-распорядительной документации, оформления первичных учетных документов АМИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» позволял формировать в бухгалтерском учете информацию о финансово-хозяйственной деятельности и ее результатах, состояния расчетов с контрагентами и бюджетом.

В ходе аналитических процедур по представленным к рассмотрению документам мы собрали достаточно доказательств, для того, чтобы выразить мнение о достоверности финансово – хозяйственной деятельности АМИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» за 2021 год.

АМИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» своевременно и в полном объеме выполняет все установленные действующим налоговым законодательством Российской Федерации обязанности налогоплательщика.

В отношении АМИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» не инициирована процедура банкротства и Ассоциация не находится в стадии ликвидации или реорганизации.

АМИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» располагает полномочиями, финансовыми средствами и прочими условиями, необходимыми для заключения коммерческих Договоров и исполнения всех финансовых обязательств по Договорам. Исполнение Договоров не влечет за собой нарушения или неисполнения положений каких-либо иных договоров, соглашений, судебных запретов или постановлений, обязательных для Ассоциации.

АМИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» не является должником по платежам, подлежащим уплате в бюджет.

АМИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» проявляет должную осмотрительность и осторожность при выборе контрагентов.

АМИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» соглашается, что его обязательства, являются существенными условиями всех Договоров, заключенных с Ассоциацией, влияющими на оценку исполнения своих обязательств как надлежаще исполненных.

Мы полагаем, что финансово – хозяйственную деятельность АССОЦИАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНДУСТРИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» за 2021 год возможно признать достоверной.

Мы благодарим Вас за доверие и надеемся на дальнейшее успешное сотрудничество.

Генеральный директор ООО «Аудит разведка»



Нарышкина О. А.

**Членам СРО Ассоциация маркетинговой
индустрии «Рекламный Совет»**

**Комментарии к Отчёту по целевому использованию средств
за период январь — декабрь 2021 г.**

Структура исполнения бюджета за 2021 год отражает проблемы, которые возникли в результате противоковидных ограничительных мероприятий.

1. Поступления:

Доходная часть бюджета сократилась, несмотря на вступление в СРО новых членов и составила: 3221 т.р. (3823 т.р. в 2020 году)

Это связано с неуплатой членских взносов за 2021 год рядом организаций — членов СРО (включая членов-партнёров) на общую сумму более 1 млн. рублей.

В связи с этими обстоятельствами в 2021 году пришлось брать беспроцентный займ в размере 100 т.р., который был погашен в 2022 году.

1. Использование средств:

При использовании средств также были учтены особенности ограничительных мер, переход на дистанционную работу, отмену офлайн мероприятий:

Сократились расходы, связанные с оплатой труда сотрудников СРО АМИ РС: 1254,707 т.р. (1717 т.р. в 2020 г.).

Увеличились расходы на содержание офиса, в связи с вынужденным изменением его местонахождения — 383, 4 т.р. (314 т.р. в 2020 г.)

Оплаченные расходы на командировки фактически не изменились: 106,115 т.р. (119 т.р. — в 2020 году)

При этом образовалась задолженность по оплате командировочных за 2021 год в размере 35 000 руб. В настоящее время все задолженности по командировочным расходам в 2021 году исполнены.

Расходы, связанные с работами, выполняемыми на основе аутсорсинга сократились: Общая сумма составила 1106,9 т.р. (1262,3 т.р. - в 2021 г.).

Из них:

550 т.р. на техническое обслуживание, содержание и информационное обеспечение (включая сбор и обработку информации) сайтов, продвижение в социальных сетях.

556,9 т.р. услуги по производству информационной продукции, включая собственный Ньюслеттер, ежемесячные и ежеквартальные информационные бюллетени и годовые обзоры.

В 2021 году СРО АМИ РС продолжало выплачивать взнос кандидата в члены Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) в размере 128 т.р.

Так называемые иные расходы (финансовый аудит, услуги банка, почтовые, оплата средств связи, приобретение оборудования и пр.) не изменились в сравнении с 2020 годом и составила ориентировочно 230 т.р. .

Председатель ревизионной комиссии А. Блинов
Генеральный директор официальной компании-аудитора СРО АМИ РС
О. Нарышкина

